

App bringt geeignete Partner zusammen

Ford hat eine Vermittlungs-Plattform entwickelt, um unternehmensintern die Suche nach Kandidaten für Jobsharing zu erleichtern. Mit Hilfe der webbasierten Plattform „Job Share Connect“ können Beschäftigte des Automobilherstellers ein Profil erstellen und nach potenziellen Jobsharing-Partnern suchen. Die Vorteile für Ford liegen auf der Hand. Jobsharing kann dazu beitragen, Beschäftigte zu halten und Mitarbeiter anzusprechen, die in Teilzeit arbeiten möchten.

Auch für Beschäftigte kann dieser Ansatz im Alltag vorteilhaft sein. Personen mit Jobsharing-Erfahrung berichten, dass der Stresspegel reduziert wird und dass sie zusammen mit ihren sachkundigen Stellenpartnern mitunter neue Ideen entwickeln. Einen Praxis-Bericht gibt es auf dem Ford-Youtube-Kanal: <https://youtu.be/4SGrlm4lxAs>. (aum)

Bilder zum Artikel



Ford.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Ford
