
Hyundai setzt bei Sondermodellen auf Konnektivität

Hyundai setzt bei einer neuen Sonderedition den Schwerpunkt auf Konnektivität. Als „Connect & Go“ verfügen die Modelle i10, i20, i30 und Bayon gegen einen geringen Aufpreis serienmäßig über das Navigationssystem mit Bluelink-Telematikdiensten, Lifetime Map Care und Live Services sowie weitere Ausstattungsmerkmale. Die Preise bewegen sich zwischen 15.800 Euro für den i10 Connect & Go und 24.350 Euro für den i30 Connect & Go als Kombi.

Zentraler Bestandteil der Telematikdienste ist die Bluelink-App. Wer sie auf dem Smartphone installiert, kann seinen Hyundai aus der Ferne ver- und entriegeln, Fahrdaten über die Fahrten abrufen und die bevorzugten Einstellungen des Infotainmentsystems, der Navigation und der Bluetooth-Verbindung dauerhaft in der Cloud hinterlegen. Lifetime Map Care beinhaltet die regelmäßige Aktualisierung des Kartenmaterials bis zehn Jahre nach Produktionsende einer Baureihe. Die Navigation enthält auch die Möglichkeit, sich die letzten Meter zu Fuß ans endgültige Ziel lotsen zu lassen – wenn das Ziel zum Beispiel an einer Stelle liegt, die mit dem Auto nicht zugänglich ist. Auch die Parkstelle merkt sich die App. (aum)

Bilder zum Artikel



Hyundai i20, i30, i10 und Bayon als Sondermodell „Connect & Go (von links).

Foto: Autoren-Union Mobilität/Hyundai
