

Porsche steigert Umsatz

Die Porsche AG hat in den ersten sechs Monaten 2022 ihren Umsatz und ihr operatives Ergebnis auf 17,92 Milliarden Euro respektive 3,48 Milliarden Euro gesteigert. Die Umsatzrendite wuchs im ersten Halbjahr 2022 auf 19,4 Prozent gegenüber 16,9 Prozent im Vorjahreszeitraum. Im ersten Halbjahr 2021 betrug der Umsatz 16,53 Milliarden Euro und das Ergebnis 2,79 Milliarden Euro. Das entspricht einem Wachstum von 8,5 Prozent beim Umsatz und 24,6 Prozent beim operativen Ergebnis.

Von Januar bis Juni hat Porsche 145.860 Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert. Der Anstieg der Umsatzrendite auf 19,4 Prozent im ersten Halbjahr geht vor allem auf einen starken Produktmix, Währungseffekte und andere Geschäftsfelder zurück.

Der Netto Cash Flow im Automobilbereich lag im ersten Halbjahr 2022 bei 2,39 Milliarden Euro. (aum)

Bilder zum Artikel



Porsche.

Foto: Auto-Medienportal.Net/GCOTY
