

## Mit einem Video gegen den Sekundenschlaf

Mercedes-Benz veröffentlicht in diesen Tagen einen Kurzfilm mit dem Titel „Awake“, der in Zusammenarbeit mit der Hochschule Fernsehen und Film München entstanden ist. Der Spot thematisiert die Gefahr des Sekundenschlafs und geht damit über klassische Werbefilme hinaus mit einer Geschichte, die aus dem Leben stammt. Die Idee dazu hatte Oliver Bernotat, langjähriger Kreativschaffender und Regisseur des Spots durch ein eigenes Erlebnis auf einem Roadtrip.

Mercedes Benz hat das Projekt der Hochschule von Beginn an inhaltlich und konzeptionell unterstützt, zeigt es doch am Beispiel der „Microsleep Detection“, dem Sekundenschlafwarner im Mercedes-Benz EQS, welchen Beitrag Fahrer-Assistenzsysteme und Sicherheitsfeatures für die Vision vom unfallfreien Fahren leisten können. (aum)

---

## Bilder zum Artikel



Schläft der Fahrer?

Foto: Autoren-Union Mobilität/Mercedes-Benz

---