
Der Girls' Day findet bei Ford digital statt

Nachdem im vergangenen Jahr der Girls' Day bei Ford wegen der Corona-Pandemie komplett ausgefallen ist, wird er dieses Jahr in digitaler Form stattfinden. Am Donnerstag werden 95 Mädchen an den Standorten Köln und Saarlouis online von zu Hause an der Veranstaltung teilnehmen. Dazu wurden am Stammsitz in Köln im Vorfeld Päckchen gepackt und zu den Teilnehmerinnen nach Hause verschickt.

Per Videoschaltung werden die Teilnehmer von einer Elektroniker-Ausbilderin angeleitet mit dem Inhalt - Steckbrett, Batterie und Kabel - einen Stromkreislauf aufzubauen. Im Bereich Werkzeugmechanik werden die Mädchen digital Schlüsselanhänger und Namensschilder konstruieren. Aus den erstellten Dateien druckt der Automobilhersteller später mit Hilfe eines 3-D-Druckers die Werke der Mädchen und schickt sie ihnen nach Hause.

Der Bereich Messtechnik führt die Teilnehmerinnen an moderne Messtechniken heran. Ziel ist es hier, den Mädchen einen Eindruck davon zu vermitteln, mit welchen Materialien, in welchen Dimensionen und mit welchem Messequipment gearbeitet wird. Live per Videochat vermessen die Mädchen Alltagsgegenstände wie beispielsweise Zahnstocher.

Das gesamte Programm startet inoffiziell mit einem halbstündigen Chat. In diesem Zeitraum stehen Ford IT-Spezialisten denjenigen zur Verfügung, die technische Probleme beim Einwählen haben sollten. Knapp 50 Ford Beschäftigte kümmern sich um die Betreuung der Mädchen. Die meisten davon kommen für diesen Tag extra an ihren Arbeitsplatz ins Werk, ein Teil, wie beispielsweise die ITler bieten ihren Service vom Homeoffice aus an. Anders als in Köln nehmen die Teilnehmerinnen in Saarlouis teilweise noch am bundesweiten Girls'-Day-Programm teil und lernen im Anschluss noch die Ausbildungsberufe näher kennen, die der Automobilhersteller vor Ort anbietet.

Wer sich über den Girls' Day hinaus über das Angebot bei Ford informieren möchte, findet unter www.azubi-bei-Ford.de oder www.ford-aus-und-weiterbildung.com/ueber-uns/veranstaltungen zahlreiche Informationen zu Ausbildung, Praktika und die nächsten Veranstaltungen. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Ford hat an die Teilnehmerinnen des ersten digitalen Girls' Day Päckchen mit Lern- und Informationsmaterial verschickt.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Ford
