

## **Opel begleitet wieder Germany's Next Topmodel**

Am 4. Februar startet bei Pro Sieben die 16. Staffel von „Germany's Next Topmodel“. Opel ist offizieller Partner der Castingshow. Der Autohersteller begleitet die Sendung bereits seit 2007 und nutzt das Format in diesem Jahr zur Werbung für den neuen Mokka und den Corsa. (ampnet/jri)

---

## Bilder zum Artikel



Opel setzt den Mokka für einen Werbespot in Szene.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel