

---

## 40 Jahre Subaru in Deutschland macht 400.000 Autos

40 Jahre nach dem Erscheinen auf dem deutschen Markt hat Subaru jetzt 400.000ste Fahrzeug verkauft. Es handelt sich um einen schwarz lackierten Forester „Edition Sport 40“. Der Käufer ist ein Neukunde.

Der japanische Allradspezialist startete im Oktober 1980 den Import in Deutschland. Das zum Geburtstag aufgelegte Sondermodell des mittlerweile in fünfter Modellgeneration gebauten Forester kombiniert schwarz-orangefarbene Akzente mit einer hochwertigen Ausstattung.

Mit rund 5600 Neuzulassungen wird Subaru trotz der Corona-Einbrüche auf dem Pkw-Markt sein Vorjahresniveau halten können. Bestverkauftes Modell bleibt der Forster vor dem XV. Für die erste Hälfte dieses Jahrzehnt hat die Marke ihr erstes Elektroauto angekündigt. Es soll sich um ein mittelgroßes SUV handeln. (ampnet/jri)

---

## Bilder zum Artikel



Subaru Forester Edition Sport 40.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Subaru