

Toyota vertieft Partnerschaft mit Telekommunikations-Riesen

Toyota hat mit dem japanischen Telekommunikations-Unternehmen KDDI eine Geschäfts- und Kapitalallianz vereinbart. Die Unternehmen wollen Technologien und Dienste für die Gesellschaft der Zukunft entwickeln, in der Städte, Häuser, Menschen und Autos miteinander vernetzt sind. Dazu zählen die Entwicklung von Telekommunikations-Plattformen, die eine Vernetzung mit neuen Übertragungsstandards, ein Betriebs- und Management-System für die nächste Generation vernetzter Fahrzeuge sowie die Entwicklung neuer Services, die Komfort und Sicherheit der Kunden steigern sollen.

Zur Festigung dieser strategischen Zusammenarbeit haben sich die Partner auf eine Stärkung ihres Kapitalbündnisses geeinigt. Aktuell hält die Toyota Motor Corporation bereits 12,95 Prozent der Anteile an KDDI. Dieser Anteil soll mit Wirkung zum 29. Januar 2021 auf 13,74 Prozent steigen. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Toyota.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Toyota
