

Renault will den Vier-Marken-Plan

Der Automobilkonzern Renault will sich künftig auf der Basis der vier Geschäftseinheiten und Marken Renault, Dacia, Alpine und Neue Mobilität organisieren. CEO Luca de Meo verspricht sich davon bessere Produkte und Zahlen sowie eine zielgerichtetere Zusammenarbeit. Er steht den vier Geschäftseinheiten und nun insbesondere der Marke Renault vor, Denis Le Vot kümmert sich um Dacia, Cyril Abiteboul übernimmt bei Alpine und Clotilde Delbos entwickelt künftig Neue Mobilität. Konkret wird die Neuausrichtung zum Ende des Jahres. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel



Renault.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Renault



Luca de Meo.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Renault



Luca de Meo.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Renault
