

## **Porsche startet Podcast „9:11“**

Mit dem Podcast 9:11 baut Porsche sein Kommunikationsangebot über Themen aus Wirtschaft, Gesellschaft und Sport aus. Einmal pro Monat begrüßt Sebastian Rudolph, Leiter Öffentlichkeitsarbeit, Presse, Nachhaltigkeit und Politik der Porsche AG, dafür jeweils zwei Gäste. Zum Auftakt sprechen der Porsche-Vorstandsvorsitzende Oliver Blume sowie der Journalist und Unternehmer Kai Diekmann über Corona und die Folgen.

Der Sportwagenhersteller ergänzt damit das Print- und Online-Angebot um eine Audioproduktion. Das Format richtet sich an die Öffentlichkeit, Medien und Mitarbeiter. Der Podcast 9:11 ist im Porsche Newsroom unter [newsroom.porsche.de/podcasts](https://newsroom.porsche.de/podcasts) und auf allen Podcast-Plattformen abrufbar.

In der ersten Folge beschäftigen sich der Porsche-Vorstandsvorsitzende Oliver Blume und der ehemalige Bild-Chef Kai Diekmann mit der Frage, ob Wirtschaft und Gesellschaft durch die Corona-Erfahrung stärker werden können. Die Themen der kommenden Folgen des Podcasts bewegen sich zwischen Historie und Zukunft – vom Mythos des 24-Stunden-Rennens von Le Mans über Künstliche Intelligenz bis zu eRacing. Die erste Staffel erscheint auf Deutsch. ([ampnet/Sm](https://ampnet/Sm))

---

## Bilder zum Artikel



Logo des Porsche-Podcasts 9:11.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Porsche