

Caspar Winkelmann übernimmt Marketing von Cadillac Europe

Caspar Winkelmann wurde per 1. August zum neuen Head of Marketing und Product Planning von Cadillac Europe ernannt. In seiner neuen Rolle wird er alle europäischen Marketingaktivitäten leiten. Dazu gehören Werbung, Kampagnen und Veranstaltungen für die Marke Cadillac und die Chevrolet Corvette. Zusätzlich verantwortet er weiterhin die Produktplanung

Er übernimmt die Marketingaufgaben von Martin Siegenthaler, der diese Position seit Januar 2019 inne hatte und der die neugeschaffene Rolle des Customer Experience (CX) & e-Commerce bekleiden wird. Winkelmann und Siegenthaler berichten beide weiterhin an Conark Shah, Managing Director Cadillac Europe. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Foto: Auto-Medienportal.Net



Foto: Auto-Medienportal.Net
