

Vom Videospiele zum echten Toyota GR Yaris

Die Toyota-Motorsportabteilung Gazoo Racing wird Sponsor des Videospiele WRC 8 und des für September angekündigten Nachfolgers WRC 9. Die Teilnahme an der elektronischen Rallye-Weltmeisterschaft wird dadurch besonders attraktiv: Im Rahmen der Zusammenarbeit mit dem Spiele-Herausgeber Nacon gewinnt der Sieger der e-Sports-WRC einen Toyota GR Yaris. Ausgerüstet mit einem 1,6 Liter großen Turbo-Dreizylinder mit 261 PS (192 kW) sprintet der Kleinwagen mit Allradantrieb und Straßenzulassung in unter 5,5 Sekunden von null auf 100 km/h. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Toyota Yaris WRC im e-Sports-Spiel WRC 9.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Toyota



Toyota Yaris WRC im e-Sports-Spiel WRC 9.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Toyota



Toyota GR Yaris.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Toyota



Toyota GR Yaris.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Toyota



Toyota GR Yaris.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Toyota