
VW veröffentlicht erste Skizze des gepflegten Tiguan

Der Volkswagen Tiguan hat in diesem Frühjahr die Produktionsmarke von sechs Millionen Exemplaren durchbrochen. Allein 2019 wurden 910.926 Exemplare des SUV gefertigt; es wird in rund 80 Prozent aller Länder der Erde angeboten und hat sich damit zum meistverkauften Auto der Marke Volkswagen und des gesamten Konzerns entwickelt. Die Wolfsburger offenbarten nun im Rahmen eines Corona-bedingten „Digital Round Table“ mit Pressevertretern weitere Details zum Tiguan-„Update“-2020.

Hendrik Muth, Leiter Produktmarketing der Marke Volkswagen, sieht auch bei seinen erfolgreichen „kleinen Brüdern“ – dem T-Roc und dem T-Cross – „großes Wachstumspotential“. Noch im Sommer 2020 bekommt der Tiguan ein umfangreiches Update. LED-Scheinwerfer werden zum Standard und betonen ebenfalls die neue Dynamik, wie die aktuell veröffentlichte Design-Skizze beweist. Bei der Digitalisierung eifert das Tiguan-Update dem Golf 8 nach.

Der MEB 3 bringt Sprachsteuerung und integrierte VW-We-Services. Darüber hinaus erhöht sich der Serienanteil des digitalen Cockpits und auch der Travel Assist der neuesten Version hält im Erfolgsmodell Einzug.

Neben nachhaltigeren Antrieben (die bekannten 2.0-TDI Evo und 1.5-TSI Evo mit Twin-Dosing beziehungsweise optimiertem Brennverfahren) wird der Tiguan auch für Europa elektrifiziert: Begonnen wird mit einer neuen Variante mit Plug-In-Hybridantrieb (PHEV) unter dem Label „e-Hybrid“. Darüber hinaus wird „zeitnah“, so Hendrik Muth, mit einem Performance-Modell zu rechnen sein, über dessen konkrete Bezeichnung und Antriebsvarianten man aber am Nordufer des Mittellandkanals noch den Mantel des Schweigens legt. (ampnet/av)

Bilder zum Artikel



Deisgnskizze des 2020 modellgepflegten VW Tiguan.

Foto: Auto-Medienportal.Net/vw
