

## Toyota fährt Influencer-Kampagne auf

Mit der Marketing-Kampagne „#IamHybrid“ macht Toyota derzeit auf seine Hybridfahrzeuge aufmerksam. 20 Marken und Influencer aus Mode, Nahrungsmittelindustrie und Design berichten in sozialen Medien von ihren Erfahrungen. In kurzen Videoclips, die auf der Herstellerseite, unter dem Hashtag #IamHybrid und auf dem YouTube-Kanal des Importeurs veröffentlicht werden, erzählen die Influencer von ihren Maßnahmen.

Aus alten Fischernetzen wird beispielsweise außergewöhnliche Schwimmbekleidung, aus Plastikmüll ein neues Radio. Nachhaltige Hotels sowie fair produzierte Sweatshirts und Hautpflegeprodukte sind weitere Beispiele. Influencer Mojo hat für die Toyota-Kollektion zum Beispiel fair in Portugal hergestellte Sweatshirts mit zwei Motiven und zwei Farben entwickelt: Wer eins kauft, unterstützt nicht nur die nachhaltige Produktion, sondern bekommt auch einen zweiten Pullover geschenkt.

Die Geschichten seien laut Toyota bewusst weniger werblich gehalten und trügen die Botschaften eher unterschwellig weiter. Mehr als acht Millionen Menschen haben die Videos bereits gesehen. (ampnet/deg)

---

## Bilder zum Artikel



Toyota-Sweatshirts von Mojo.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Toyota



Alain Uyttenhoven.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Toyota