

Ford verkauft alle 135 Sekunden einen Focus

Der Focus hat den europäischen Marktanteil von Ford im Kompaktsegment um 1,8 Prozent gegenüber dem Vorjahr gesteigert. Seit Jahresbeginn wurden in den 20 wichtigsten europäischen Märkten bis einschließlich Oktober rund 194.700 Exemplare verkauft. Damit ist der Absatz so stark wie zuletzt im Jahre 2015. Statistisch kauften Kunden im zugrunde liegenden Zeitraum alle 135 Sekunden einen Ford Focus.

Seit der Markteinführung der aktuellen Generation im Juni 2018 haben bereits mehr als eine viertelmillion Menschen neue Ford Focus geordert. Seit der Einführung der ersten Generation des Focus im Jahr 1998 hat Ford in Europa mehr als sieben Millionen Exemplare des Fahrzeugs verkauft.

Mit der Einführung des neuen Ford Focus Active X Vignale wird das umfassende Angebot in Kürze um eine attraktive Crossover-Variante erweitert. Zu Beginn dieses Jahres stellte Ford den von Ford Performance entwickelten Ford Focus ST vor. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel



Ford Focus ST.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Ford