

Seat zeichnet Partner in fünf Kategorien aus

Seat hat seine Partner mit dem Top-Dealer-Award in Barcelona ausgezeichnet. Im Rahmen des Partnerdialogs wurden Preise in den Kategorien Gesamtperformance, Cupra, Service, Marketing und Sales verliehen. In der Kategorie Gesamtperformance konnte sich die Hahn-Gruppe an die Spitze setzen. Der Preis wurde von Seat-Deutschland-Chef Bernhard Bauer und Seat-S.A.-Vorstand Luca de Meo übergeben.

Die Scherer-Gruppe erhielt einen Preis in der Kategorie Cupra für die „Extrameile“ des Cupra-Stores am Nürburgring. Autopark Hackerott aus Hannover wurde für herausragende Serviceleistungen prämiert. Beim Marketing setzte sich Auto Thomas mit Musik-Engagement und einem Online-Rundgang an die Spitze. AS Automobile aus Essen ist der Sieger in der Kategorie Vertrieb. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel



Gewinner des Seat Top-Dealer-Award 2019.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Seat



Luca de Meo (links) und Bernhard Bauer (rechts) übergaben den Award für Gesamtperformance an Frank Brecht, Geschäftsführer der Hahn Gruppe.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Seat



Jorge Luna (links) überreichte den Award an Autopark Hackerott in Hannover.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Seat



In der Kategorie Marketing konnte sich die Auto-Thomas-Firmengruppe beim Seat Top-Dealer-Award 2019 durchsetzen.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Seat



In der Kategorie Vertrieb setzte sich AS Automobile in Essen beim Seat Top-Dealer-Award 2019 durch.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Seat



Für ihre „Extrameile“ in Form eines Cupra-Stores am Nürburgring wurde die Scherer Gruppe ausgezeichnet.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Seat