
Porsche eröffnet Erlebniswelt am Hockenheimring

Porsche hat am Wochenende im Rahmen des Festivals „Sportscar Together Day“ sein weltweit siebtes Porsche Experience Center (PEC) eröffnet. Das rund 170 000 Quadratmeter große Areal im Herzen des Hockenheimrings beherbergt ein Kundenerlebniszentrum, eine Handlingstrecke, Fahrdynamikflächen sowie einen Offroad-Parcours. Zum Eröffnungswochenende kamen rund 70 000 Besucher teil; 9.000 von ihnen reisten mit dem eigenen Porsche an.

Das Porsche Experience Center liegt rund 100 Kilometer vom Stammsitz der Marke in Stuttgart-Zuffenhausen entfernt. An der Seite von Instruktoren können die Kunden die neusten Porsche-Modelle erleben: entweder auf dem Beifahrersitz, hinter dem Steuer oder bei individuellen Coachings. Für die Fahrprogramme wurde eine 2,8 Kilometer lange Handlingstrecke mit herausfordernder Kurvenführung und langen Geraden geschaffen. Zudem gibt es vielfältige Fahrdynamikflächen, wie eine Schleuderplatte und Kreisfahrbahnen. Auf dem Offroad-Parcours können die Kunden die Geländetauglichkeit von Cayenne und Macan testen. Dieser umfasst eine Fläche von 5200 Quadratmetern und insgesamt 17 Module.

Das Kundenerlebniszentrum erstreckt sich über eine Fläche von 4500 Quadratmetern. Der Gebäudekomplex umfasst eine 1000 Quadratmeter große Fläche mit Veranstaltungs- und Meetingräumen, die gemietet werden können. Darüber hinaus beherbergt das Gebäude einen Porsche Selection Shop sowie ein Café und Restaurant. Zur Einrichtung gehören außerdem Werkstätten und eine Fahrzeug-Ausstellungsfläche von mehr als 800 Quadratmetern sowie eine Schnell-Ladeinfrastruktur. Neben der Eröffnung des PEC feierte Porsche den „Sportscar Together Day“, der erstmalig 2018 anlässlich des 70-jährigen Jubiläums der Marke veranstaltet wurde. Das Programm am Wochenende umfasste neben Fahrprogrammen auf den Strecken des Erlebniscenters unter anderem das Finale des Porsche Sports Cup, eine Kinder-Erlebniswelt sowie Live-Acts auf der Bühne. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Eröffnung des Porsche Experience Center Hockenheimring (von links): Moderator Michael Antwerpes, Vertriebs- und Marketingvorstand Detlev von Platen, Deutschland-Geschäftsführer Alexander Pollich, Oberbürgermeister Hockenheim Marcus Zeitler, und Thomas Reister, Geschäftsführer der Emodrom-Group.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Porsche



Porsche Experience Center Hockenheimring.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Porsche



Porsche Experience Center Hockenheimring: Restaurant.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Porsche



„Sportscar Together Day“ im Porsche Experience Center Hockenheimring.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Porsche



Porsche Sports Cup am Hockenheimring.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Porsche



Eröffnung des Porsche Experience Center
Hockenheimring.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Porsche
