
Sportliches R: VWs Performance-Tochter bekommt neuen Schriftzug

Nachdem Volkswagen auf der IAA in Frankfurt seinen künftigen Markenauftritt präsentiert hat, bekommt die Performance-Tochter Volkswagen R nun ebenfalls ein neues Logo. Reduzierter, aber frischer lautete die Prämisse bei der Überarbeitung des Schriftzeichens. Wie beim Marken-Logo ist der Hintergrund zum neuen R, dass es im digitalen Bereich einfacher zu platzieren ist. Charakteristisch sind geschwungene Kurven und ein klarer Bruch in der Diagonalen.

Als erstes Modell weltweit trägt der nordamerikanische Atlas Cross Sport in der R-Line den neuen Performance-Schriftzug. Der Atlas Cross Sport wird Ende der Woche seine Premiere feiern, nachdem ein Concept Car im Frühjahr auf der New Yorker Autoshow präsentiert wurde. Für die nächsten 15 Monate plant Volkswagen R fünf Modelle (inklusive des bereits angekündigten T-Roc R) und sieben Derivate auf den Markt zu bringen. Zusätzlich zum neuen Emblem bezeichnet sich die Tochtermarke mit Sitz im Wolfsburg-Warmenau nicht mehr als R GmbH, sondern spricht selbst von Volkswagen R. (ampnet/blb)

Bilder zum Artikel



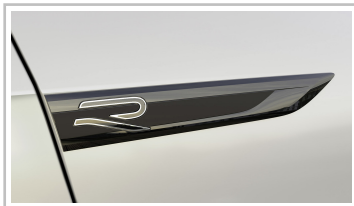
Volkswagen R.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen



Volkswagen R.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen



Volkswagen R.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen



Volkswagen Atlas Cross Sport.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen



Volkswagen Atlas Cross Sport.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen
