

## Hybrid erfahren mit Toyota

Jeder zweite verkaufte Toyota in Deutschland ist mittlerweile ein Hybrid. Um noch mehr Kunden von der doppelten Antriebstechnologie zu überzeugen, veranstalten die Händler am 14. September eine große Probefahrtaktion.

Unter dem Motto „Deutschland testet Hybrid“ stehen Fahrzeuge vom Kleinwagen Yaris bis zum SUV-Bestseller RAV4 bereit. Sie sind mit einem Gerät ausgerüstet, das die wichtigsten Daten der Probefahrt aufzeichnet. So lässt sich später nachvollziehen wann, wie schnell – und natürlich wie lange man rein elektrisch unterwegs war. Auf Wunsch gibt es nach der Hybrid-Erfahrung eine persönliche Urkunde. (ampnet/jri)

---

## Bilder zum Artikel



Hybridmodelle von Toyota.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Toyota