

Wayne Griffiths erhält „Eurostars Award“

Wayne Griffiths (52), Marketing- und Vertriebsvorstand von Seat sowie Chef von Cupra, erhält den jährlich vergebenen „Eurostars Award“ der Zeitschrift „Automotive News“. Damit würdigt das Magazin die Rekord-Geschäftszahlen des spanischen Unternehmens und die erfolgreiche Einführung der Performance-Marke Cupra. Die Preisverleihung findet Anfang nächster Woche im Rahmen der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt am Main statt. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Wayne Griffiths.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Seat



Wayne Griffiths.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Seat
