

## **Porsche Digital eröffnet zweiten Standort in den USA**

Die Porsche Digital hat in Atlanta (Georgia) einen zweiten Standort in den USA eröffnet. Das Team rund um Business-Experten, Designer und Softwareentwickler entwickelt und optimiert dort neue digitale Geschäftsmodelle. Neben dem Kundenportal „My Porsche“ arbeitet das Team an einer zentralen E-Commerce-Plattform und digitalen Dienstleistungen.

In Atlanta nutzt Porsche Digital die Räumlichkeiten des Hauptsitzes von Porsche Cars North America. Das zweite US-Büro befindet sich in San Jose im Silicon Valley. Im Laufe des kommenden Jahres soll die Zahl der Porsche-Digital-Mitarbeiter in den USA auf bis zu 45 steigen. Insgesamt betreibt die 100-prozentige Porsche-Tochter nun sechs Standorte weltweit.

Die Porsche Digital GmbH war im Frühjahr 2016 gegründet worden. Mittlerweile ist das Unternehmen auf rund 120 Mitarbeiter an sechs Standorten angewachsen. Neben seinem Hauptsitz in Ludwigsburg und dem neuen Büro in Atlanta hat Porsche Digital Standorte in Berlin, im Silicon Valley, in Tel Aviv sowie in Shanghai. In enger Zusammenarbeit mit allen Unternehmensbereichen der Porsche AG entwickelt und erprobt die Porsche-Tochter neue Wertschöpfungsmodelle und innovative Produktangebote. Zu den Aufgaben der Porsche Digital gehört auch das weltweite Scouting: Sie identifiziert neue Trends, bewertet diese und sichert Porsche frühzeitig den Zugriff auf relevante Technologien. (ampnet/Sm)

---

## Bilder zum Artikel



Porsche Digital.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Porsche



Porsche Cars North America in Atlanta.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Porsche