
Lexus lockt wieder Designer mit New York und Mailand

Junge Designer können jetzt ihre Beiträge für den Lexus Design Award 2020 einreichen. Bei der achten Auflage des Wettbewerbs werden Konzepte gesucht, die die drei Grundprinzipien der Marke Lexus verkörpern: Wie können wir vor dem Hintergrund von Anticipate (Antizipation), Innovate (Erneuerung) und Captivate (Faszination) neues Design schaffen. Bis 14. Oktober 2019 nimmt Lexus Bewerbungen entgegen. Die Finalisten können 2020 bei der Milan Design Week ausstellen.

Anfang 2020 werden die Finalisten von einer hochkarätigen Jury aus Design-Profis ausgewählt. Sie nehmen unter der Leitung prominenter Designer an einem exklusiven Mentoring-Programm in New York City teil. Jeder von ihnen kann dort mit einem Budget von rund 20 000 Euro einen Prototyp seines Designkonzepts erstellen, der bei der Milan Design Week 2020 (21. bis 26. April 2020) zu sehen sein wird. In Mailand wird dann schließlich auch der Gewinner des Lexus Design Award 2020 bekanntgegeben.

Der Lexus Design Award verzeichnet seit seiner Gründung 2013 ständig steigende Teilnehmerzahlen: Im vergangenen Jahr reichten 1548 Kreative aus 65 Ländern ihre Designvorschläge ein. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Lexus Design Award 2020.

Foto: