

---

## **Audi startet Pilotprojekt für Online-Handel mit einem TT-Sondermodell**

Am kommenden Mittwoch, 5. Juni 2019, startet Audi ein Pilotprojekt zum Direktvertrieb im Internet. Endkunden können dann eines der 99 Exemplare der Sonderedition Audi TT Quantumgrau Edition online bestellen. Die Käufer können auch Leasing oder Finanzierung digital anfragen und sich das exklusiv ausgestattete Modell deutschlandweit an ihren Wunschort liefern lassen. Die Audi-Partner sind Bestandteil dieses Projekts zur Vorbereitung des E-Commerce-Shops, mit dem Audi ab Anfang 2020 ausgewählte Neuwagen vermarkten will.

Nach der erfolgreichen Einführung der Audi-Plattform für Gebrauchtwagen im Herbst 2017 startet der Vertrieb nun den digitalen Vertrieb von Neuwagen. Über [www.audi.de](http://www.audi.de) ist erstmals ein Modell bestellbar. Der Audi TT kostet 62 305,03 Euro. Per Klick vernetzt sich der Käufer mit einem Kundenberater, der via Augmented-Reality-Brille einen Live-Stream zum Kunden aufbaut und ihm die Details des Fahrzeugs präsentiert.

Der Online-Verkauf findet unter Einbeziehung des Handels statt. In dem neuen Vertragswerk (gültig ab April 2020) ist das Thema E-Commerce für alle Modelle fest verankert. Dabei nimmt der Handel für Audi weiterhin eine Schlüsselrolle ein: Die Schwerpunkte liegen hier auf den Themen Kundenbetreuung und -kommunikation sowie Service. Der stationäre Handel bleibt auch in Zeiten der Digitalisierung Partner von Audi. (ampnet/Sm)

---

## Bilder zum Artikel



Audi.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Audi