

---

## Toyota steigert Hybridabsatz weiter

In den ersten drei Monaten 2019 hat Toyota in Europa 143 300 Toyota- und Lexus-Fahrzeuge mit Hybridantrieb verkauft – ein Plus von 14 Prozent gegenüber dem ersten Quartal des Vorjahres. In Westeuropa liegt der Anteil der Hybridfahrzeuge am Gesamtabsatz des Unternehmens inzwischen bei 61 Prozent, in ganz Europa sind es 51 Prozent. Insgesamt hat Toyota Motor Europe zwischen Januar und März knapp 279 000 Fahrzeuge der Marken Toyota und Lexus verkauft und liegt damit auf dem Niveau des Vorjahreszeitraums.

Der Marktanteil verbesserte sich leicht um 0,2 Prozentpunkte auf 5,2 Prozent. Einen erfolgreichen Marktstart feierte der neue Corolla, der als erstes Modell mit zwei Hybridantrieben angeboten wird und sich mit 40 100 verkauften Einheiten – darunter 27 100 Fahrzeuge mit Hybrid – sofort in die Top drei der meistverkauften Toyota-Modellreihen vorgeschoben hat. Angeführt wird die Rangliste weiter vom Yaris Hybrid, der mit 38 400 Einheiten auf einen neuen Rekordwert kommt. Der C-HR Hybrid kommt auf 37 100 Einheiten. (ampnet/deg)

---

## Bilder zum Artikel



Toyota Hybrid.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Toyota



Toyota.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Toyota

---