
Seat wächst in Deutschland schneller als der Markt

Mit weltweit 62 500 verkauften Fahrzeugen allein im März und 151 400 im ersten Quartal meldet der spanische Automobilhersteller zwei weitere Allzeit-Rekorde. Mit knapp 30 000 Neuzulassungen wächst Seat auch auf dem deutschen Markt gegenüber dem ersten Quartal des Vorjahres um 10,7 Prozent. Im März gab es in Deutschland 12 451 Neuzulassungen der Marke, ein Plus von 8,4 Prozent im Vergleich um 0,5 Prozent abnehmendem Gesamtmarkt. zum März 2018. Entsprechend stieg der Marktanteil von Seat in Deutschland auf 3,6 Prozent.

In den ersten drei Monaten des Jahres 2019 brachten Deutschland und Großbritannien zusammen mit Algerien den Umsatzanstieg. In Großbritannien gab es mit 20 600 verkauften Fahrzeugen (+12,3 Prozent) einen Rekord für das erste Quartal. In Algerien verkaufte Seat in diesem Zeitraum 10 000 Fahrzeuge (+38,8 Prozent). Fortschritte zeigte Seat auch in Mexiko mit 6400 verkauften Fahrzeugen (+6,2 Prozent). (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Image not readable or empty
/usr/www/users/autofu/media/images

Seat Logo

/11/19//ampnet_photo_20091119_003058.jpg

Foto: