
Renault-Gruppe wächst stärker als der Markt

Die Renault-Gruppe hat im ersten Quartal in Deutschland ein Zulassungsplus von 5,0 Prozent erzielt, während der Gesamtmarkt um ein Prozent zulegen. Die Marken Renault, Dacia und Alpine kamen auf 58 900 Pkw und leichte Nutzfahrzeuge, das sind fast 3000 Fahrzeuge mehr als im Vorjahreszeitraum. Der Marktanteil der Gruppe stieg von 5,9 Prozent auf 6,2 Prozent.

Die Pkw-Zulassungen des Konzerns legten um 3,9 Prozent auf 51 400 Einheiten zu, der Pkw-Marktanteil stieg um 0,2 Prozentpunkte auf 5,8 Prozent. Bei den leichten Nutzfahrzeugen verzeichnen Renault und Dacia ein Plus von 13,5 Prozent auf 7500 Zulassungen. Die Kernmarke hielt ihre Pkw-Zulassungen mit 32 300 Fahrzeugen auf dem Niveau des Vorjahres, während die leichten Nutzfahrzeuge um 6,5 Prozent auf 6500 Einheiten zulegen und auf 8,9 Prozent Marktanteil kamen.

Dacia steigerte seine Zulassungen im ersten Quartal gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 12,4 Prozent auf 19 900 Pkw und leichte Nutzfahrzeuge sowie auf einen Marktanteil von 2,1 Prozent. Die Verkäufe teilen sich auf in 18 900 Pkw (+11,0 %) und 1000 leichte Nutzfahrzeuge (+49,2 %). (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Groupe Renault.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Renault