

Tim Podszus leitet Taxi- und Mietwagengeschäft von Mercedes

Tim Podszus (37) ist ab sofort im Team Flottenmanagement des Mercedes-Benz-Vertriebs Deutschland (MBD) für das Taxi- und Mietwagengeschäft zuständig. Der erfahrene Key Account Manager folgt auf Jan Thomas, der künftig die Leitung der strategischen Produkt- und Marktthemen Mercedes-Benz Pkw im MBD verantwortet.

Tim Podszus begann seine Laufbahn in der heutigen Daimler AG im Jahr 2006 in der Mercedes-Benz-Niederlassung München, wo er zuerst für die Betreuung von Groß- und Geschäftskunden der Marke Smart zuständig war und später die Verkaufskoordination des Smart-Großkundengeschäfts übernahm. 2015 wechselte der gebürtige Freiburger (Sachsen) in die MB-Vertriebszentrale nach Berlin, wo er bis Ende 2018 als bundesweiter Ansprechpartner das smart Groß- und Geschäftskundengeschäft maßgeblich mitgestaltete. Tim Podszus ist verheiratet und Vater von zwei Kindern. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Tim Podszus.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Daimler



Tim Podszus.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Daimler
