
Audi spielt bei der Berlinale eine große Rolle

Die Reihe der Veranstaltungen, bei denen Audi den neuen e-Tron ins Blickfeld rückt, reißt nicht ab. Das erste Elektroauto der Marke wird in der kommenden Woche die Stars der 69. Berlinale (7.–16.2.2019) zum Roten Teppich bringen. Festivaldirektor Dieter Kosslick absolviert mit dem Audi e-Tron bereits die zahlreichen Termine der Berlinale-Saison und testet ihn in der Hauptstadt.

Auch ansonsten spielt Audi als Hauptsponsor eine große Rolle. So lädt das Unternehmen die Festivalbesucher in seine öffentlich zugängliche Berlinale Lounge direkt am Roten Teppich ein. Das Berlinale-Open-House-Programm präsentiert dabei während des Festivals Veranstaltungen und Diskussionen mit Vertretern aus Film, Kultur und Wirtschaft zu gesellschaftlichen Trendthemen. Mit dem Audi Short Film Award fördert das Ingolstädter Unternehmen zudem seit 2015 Kurzfilm-Regietalente. Der mit 20 000 Euro dotierte Preis für experimentelle Kinokunst wird im Rahmen der offiziellen Preisverleihung der 69. Berlinale am 16. Februar vergeben. Zudem steuert der Autohersteller wieder die offizielle Festivaltasche zur Berlinale bei. Sie wird in 27 000 Exemplaren produziert.

Parallel zu der Veranstaltung in der Hauptstadt zeigt das Programmkino im Audi-Forum Ingolstadt vom 7. bis 17. Februar ausgewählte Filme der diesjährigen Berlinale und Highlights früherer Festivals. Höhepunkte sind die Berlinale-Weltpremieren 2019 „Easy Love“ und „Systemsprenger“.

Das Audi-Programmkino zeigt die Beiträge in deutscher Fassung oder Originalfassung mit deutschen Untertiteln. Die Vorstellungen beginnen täglich um 17.30 Uhr und 20 Uhr sowie sonntags um 11 Uhr. Das Programm richtet sich auch an kleine Kinofans: Die Kinderfilme „Nenn mich einfach Axel“ und „Pettersson & Findus“ laufen an den beiden Ingolstädter Berlinale-Wochenenden um 13 Uhr und 15 Uhr.

Auch 2020 wird Audi als Hauptsponsor bei der Berlinale dabei sein. Der Autohersteller und die Berlinale haben ihre Zusammenarbeit um ein weiteres Jahr verlängert. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Audi hält die Filmfestspiele Berlin mobil: Festivaldirektor Dieter Kosslick (links) und Jason Lusty, Leiter Marketing Deutschland, mit dem e-Tron.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Audi