

---

## Volkswagen: Erst ID – nun IQ

Unter der Submarke ID wird Volkswagen seine geplante Elektroautofamilie vermarkten. Nun bündelt der Autohersteller auch seine Fahrerassistenztechnologien unter einer neuen Dachmarke. Sie heißt „IQ.Drive“. Noch vor Weihnachten startet Volkswagen dazu in Deutschland eine 360°-Marketingkampagne, bestehend aus TV-Spot, Plakatwerbung, Printanzeigen und Online-Ads. Weitere Märkte in Europa folgen im nächsten Jahr. Im Januar sollen bereits erste IQ-Drive-Sondermodelle in den Handel gelangen.

IQ-Drive steht bei VW künftig für alle Assistenzsysteme fürs Fahren, Parken und für die Sicherheit sowie für Entwicklungen, um in Zukunft automatisiertes Fahren bis Level 5 (autonom ohne Fahrer) zu ermöglichen. Die internationale Marketingkampagne wurde von der Agentur Grabarz & Partner entwickelt. Herzstück ist ein TV-Spot, der ab 20. Dezember ausgestrahlt wird.

Der Film zeigt einen Jungen, der über die Zukunft des Autofahrens nachdenkt. Er nennt Beispiele, die zeigen, wie Volkswagen-Modelle schon heute oder künftig ihre Fahrer unterstützen, etwa per Smartphone ferngesteuert ausparken (fernbedientes Parken), selbständig in Staus unterwegs sein (Stauassistent) oder ohne Zutun des Fahrers die Fahrspur wechseln (Travel Assist). Schließlich endet er mit der Frage „Wird Autofahren in der Zukunft nicht voll langweilig, wenn einem die Autos so viel abnehmen?“. Die Antwort findet er schließlich selbst, wenn er in der Schlusszene aus dem Fond des Volkswagen ID Vizzion, der Studie einer autonom und elektrisch fahrenden Limousine, steigt und, auf das Fahrzeug verweisend, fragt „Hey, sieht das hier etwa langweilig aus?“.

Der Spot wird auch im Internet gezeigt. Flankiert wird die Kampagne von vier blauen Plakat- und Anzeigenmotiven. (ampnet/jri)

---

## Bilder zum Artikel



VW-Marketingkampagne für die Dachmarke „IQ.Drive“.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen



VW-Marketingkampagne für die Dachmarke „IQ.Drive“.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen



VW-Marketingkampagne für die Dachmarke „IQ.Drive“.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen