

Audi will die Menschen wieder „elektrisieren“

Audi beschleunigt seine Neuausrichtung: Allein von 2019 bis Ende 2023 plant das Unternehmen rund 14 Milliarden Euro für Vorleistungen in Elektromobilität, Digitalisierung und autonomes Fahren ein. Hierin sind Sachinvestitionen sowie Forschungs- und Entwicklungsleistungen enthalten. In Summe belaufen sich die für den Planungszeitraum der kommenden fünf Jahre vorgesehenen Gesamtausgaben des Unternehmens auf rund 40 Milliarden Euro.

„Wir gehen unseren Weg in die E-Mobilität sehr zielgerichtet und werden uns künftig deutlich stärker fokussieren. Mit Modellen wie dem gerade vorgestellten Audi e-Tron GT Concept wollen wir die Menschen wieder für Audi elektrisieren“, sagt Bram Schot, kommissarischer Vorstandsvorsitzender des Unternehmens.

Beginnend mit dem e-Tron, dem ersten vollelektrischen SUV der Marke, wird Audi in den kommenden Jahren zahlreiche Elektroautos auf den Markt bringen. Bis 2025 soll das Angebot rund 20 elektrifizierte Modelle umfassen, davon etwa die Hälfte mit rein elektrischem Antrieb. Gleichzeitig treibt Audi die Digitalisierung seiner Automobile und Werke weiter voran und erweitert sein Geschäftsmodell um neue digitale Services wie „functions on demand“. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Bram Schot.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Audi



Los Angeles 2018: Audi e-Tron GT Concept.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Audi



Audi e-Tron.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Audi
