

T-Cross und ID Vizzion ziehen in den VW-Pavillon

Von Alexander Voigt

Noch vor der offiziellen Markteinführung in Deutschland zeigt der Volkswagen-Pavillon der Erlebnis- und Kommunikationsplattform Autostadt in Wolfsburg ab sofort den T-Cross als seriennahe Studie. Alle Kunden, die das City-SUV in der auf 200 Exemplare limitierten und exklusiven Sonderedition „1st Edition“ bestellen, erwartet im Frühjahr zusätzlich ein besonderes Event in der Autostadt.

Mit dem ID Vizzion gibt Volkswagen in seinem Pavillon außerdem einen Ausblick auf die Mobilität der Zukunft: Autonom fahrend und via Augmented Reality bedienbar steht die Oberklassestudie der künftigen Elektromarke von VW für das Auto der Zukunft. Darüber hinaus zeigt der Ausstellungsbereich „Micromobility-Into the Streets“ in der aktuellen Ausstellung mit dem E-Scooter Streetmate und dem Cityskater zwei Exponate, die ebenfalls Bezug auf das veränderte Mobilitätsverhalten der Zukunft nehmen. Ein virtueller Parcours lädt die Besucher ein, Last-Mile-Mikromobilität auf dem Cityskater selbst zu erleben: Durch dosiertes Beschleunigen, Bremsen und durch geschickte Gewichtsverlagerung kann der Cityskater durch die Ansicht einer urbanen Umgebung manövriert werden.

Hilfestellung bei der Frage, welcher Volkswagen könnte zukünftig in Frage kommen könnte, leistet der „Intuitive Car Finder“, der ab sofort im Marken-Pavillon der Autostadt getestet werden kann. Das Exponat misst Hirnströme, die durch Emotionen hervorgerufen werden, wertet diese anhand eines Algorithmus aus und gleicht die Ergebnisse mit spezifischen Fahrzeuginformationen ab. Anschließend erfährt der Gast, welcher Volkswagen zu ihm passen könnte. Schöne, neue Welt. (ampnet/av)

Bilder zum Artikel



Volkswagen T-Cross.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Autostadt



ID Vizzion.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Autostadt



Autostadt: Volkswagen-Pavillon.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Autostadt



„Micromobility-Into the Streets“ im Volkswagen-Pavillon der Autostadt.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Autostadt



„Intuitive Car Finder“ im VW-Pavillon der Autostadt.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Autostadt