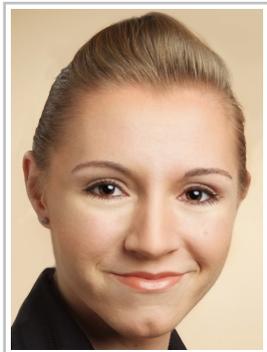


Elisabeth Lubczyk leitet BRP-Marketing

Elisabeth Lubczyk ist neue Marketingleiterin für Deutschland und Österreich beim kanadischen Fahrzeughersteller BRP (Bombardier Recreational Products). Sie ist in dieser Funktion auch Ansprechpartnerin für die Presse. Lubczyk sammelte langjährige Erfahrung im Bereich Onlinemarketing bei Karstadt sowie bei Agenturen und bringt Branchenkenntnisse aus dem Zweiradbereich mit (unter anderem Hein Gericke).

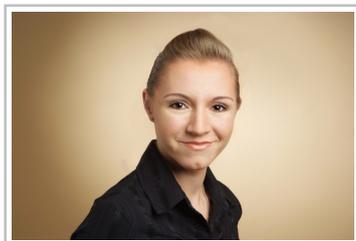
Lubczyks Vorgängerin Lisa Powell ist in die Zentrale nach Nordamerika gewechselt.
(ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Elisabeth Lubczyk.

Foto: Auto-Medienportal.Net/BRP



Elisabeth Lubczyk.

Foto: Auto-Medienportal.Net/BRP
