
Toyota wächst in Deutschland schneller als der Markt

Während der deutsche Pkw-Gesamtmarkt im Oktober 2018 wegen der WLTP-Problematik ein deutliches Minus verzeichnete, konnte die japanische Marke zulegen – um 2,4 Prozent auf 6896 Neuzulassungen. Mit einem Marktanteil von 2,7 Prozent bleibt Toyota die stärkste japanische Marke in Deutschland.

Im Oktober entfielen bei den Neuzulassungen 55 Prozent auf Hybridmodelle. Dieser Trend spiegelt sich auch im bisherigen Jahresverlauf wider: Von Januar bis Oktober haben schon 38 130 Kunden die Kombination aus Benzin- und Elektromotor gewählt. Antriebsübergreifend hat Toyota in den ersten zehn Monaten des Jahres deutschlandweit 72 418 Neuzulassungen registriert, was ein Plus von 5,4 Prozent bedeutet. Damit wächst die Marke fast viermal so schnell wie der deutsche Pkw-Gesamtmarkt, der im gleichen Zeitraum um 1,4 Prozent zulegen konnte. Der Toyota Marktanteil beträgt 2,5 Prozent.
(ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Toyota Hybrid.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Toyota