

Lexus landet wieder auf Platz 1 beim Händlertest

Beim Händlertest 2018 der Fachzeitschrift „auto motor und sport“ hat Lexus die Nase vorn. Die Verkaufsberater in den Foren der Nobel-Tochter von Toyota überzeugten Redaktion und die Prüfer des Beratungsunternehmens Concertare. 2020 Händler und Niederlassungen der 32 verkaufstärksten Marken wurden besucht und auf ihre Kundenorientierung hin durchleuchtet.

Elf verkaufsrelevante Faktoren – vom Empfang im Autohaus über die Bedarfsanalyse, Beratung und Produktdemonstration bis zur Abschlussorientierung und den Finanzdienstleistungen – wurden betrachtet. Im Gesamtergebnis landete Lexus an der Spitze aller 32 Marken. Gegenüber dem Vorjahr konnte die Marke leicht zulegen. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Lexus.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Lexus