
Daimlers Verkaufszahlen auch von WLTP beeinflusst

Im September setzte Mercedes-Benz weltweit 202 819 Fahrzeuge ab (-8,2 Prozent) und lag beim Absatz seit Jahresbeginn mit 1 715 087 Einheiten auf dem Vorjahresniveau (-0,1 Prozent). Im gesamten dritten Quartal wurden insgesamt 526 255 Fahrzeuge ausgeliefert (-8,2 Prozent). Zudem hat Mercedes-Benz zum 1. September die gesamte Flotte für Europa nach dem WLTP-Standard zertifiziert.

Im Vergleich zum bisher besten September-Absatz aus dem Vorjahr wirkten sich Verzögerungen bei der Zertifizierung in einigen internationalen Märkten sowie Modellwechsel auf den Absatz aus.

In Europa konnte Mercedes-Benz im September 91 609 Fahrzeuge absetzen (-9,4 Prozent). In der Region Asien-Pazifik erreichte der Absatz seit Jahresbeginn mit 714 598 Einheiten einen neuen Bestwert (8,1 Prozent). Im größten Absatzmarkt China wurde mit 54 632 verkauften Pkw eine neue September-Bestmarke erreicht (6,9 Prozent). In der NAFTA-Region wurden im vergangenen Monat insgesamt 31 273 Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert (-9,9 Prozent). Im September wurden in den USA 26 169 Fahrzeuge an Kunden übergeben (-9,8 Prozent). (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel



Mercedes-Benz.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Daimler
