
Audi setzt weiter auf Fußball: Jetzt auch Partner von Tottenham Hotspur

Audi ist Automobilpartner des Topklubs Tottenham Hotspur. Das gaben die Ingolstädter und der englische Fußballverein heute offiziell bekannt. Die Partnerschaft ist auf vier Jahre datiert. Audi blickt auf eine lange Geschichte im Fußball-Sponsoring zurück, mit hochkarätigen Partnerschaften wie dem FC Bayern München, Real Madrid und dem FC Barcelona. Dieses Weltklasseportfolio ergänzt nun erstmals ein Verein aus der englischen Premier League.

Audi wird im neugebauten Stadion von Tottenham Hotspur ab sofort über Digital Signage, einschließlich des LED-Werbesystems, über die Großbildschirme und das Innenfernsehnetz vertreten sein. Außerdem wird Audi über die wachsenden digitalen Kanäle des Vereins zu sehen sein. Die Spurs sind unter Manager Mauricio Pochettino zu einer der am meisten aufstrebenden Mannschaften in Europa geworden und werden voraussichtlich ein signifikanter Teil der Premier League und UEFA Champions League in der Saison 2018/19 sein. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Mauricio Pochettino, Manager von Tottenham Hotspur (rechts) mit Andrew Doyle, Director of Audi UK.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Audi