

---

## Book by Cadillac in München gestartet

Nach New York, Dallas und Los Angeles ist der Mobilitätsservice „Book by Cadillac“ nun nach einer Testphase auch in München gestartet. Teilnehmer des Programms können Fahrzeuge aus der kompletten Modellpalette und den Performancemodellen Corvette und Camaro auswählen. Die Möglichkeit auch unter die Chevrolet-Sportwagen zu wählen, ist derzeit einzigartig, denn bei den bereits gestarteten Services in New York, Dallas und Los Angeles besteht diese Möglichkeit nicht.

In München umfasst der Service von Cadillac drei frei wählbare Laufzeiten von einem Monat, drei oder sechs Monaten. Er startet bei 1500 Euro im Monat für die sechsmonatige Mitgliedschaft, 1600 Euro für die drei Monate und 1700 Euro für die einmonatige Mitgliedschaft. Alle Laufzeiten können durch den Teilnehmer beliebig oft verlängert werden.

Der Abonnent kann sein Wunschmodell innerhalb von 48 Stunden durch einen Concierge-Service an jedem Ort im Großraum München in Empfang nehmen. Die Monatspauschale beinhaltet Wartung, Steuer, Versicherung, Sommer- oder Winterreifen, Autobahnvignetten für die Schweiz und Österreich und hat keine Beschränkung bei Kilometern oder Anzahl der Fahrzeugwechsel.

Die Nachfrage nach dem Dienst übersteigt zu Beginn die Zahl der vorgesehenen Abonnentenplätze. Unter den ersten Anmeldungen sind zwei Drittel der Teilnehmer zwischen 25 und 40 Jahre alt und damit im Schnitt wesentlich jünger als die bisherigen Kunden von Cadillac. Interessenten kommen nicht nur aus dem Großraum München, sondern aus dem gesamten Bundesgebiet, was Cadillac ermutigt, das System auch über die bayerische Landeshauptstadt hinaus anzubieten. (ampnet/jri)

---

## Bilder zum Artikel



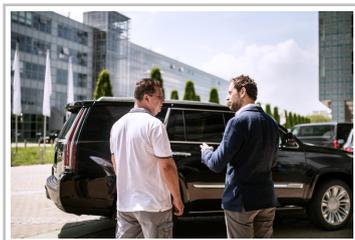
Mobilitätsservice Book by Cadillac: Der Concierge übergibt den Wagen an einen Abonnenten.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Cadillac



Mobilitätsservice Book by Cadillac: Der Concierge übergibt den Wagen an einen Abonnenten.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Cadillac



Mobilitätsservice Book by Cadillac: Der Concierge übergibt den Wagen an einen Abonnenten.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Cadillac



Mobilitätsservice Book by Cadillac: Der Concierge übergibt den Wagen an einen Abonnenten.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Cadillac



Mobilitätsservice Book by Cadillac: Der Concierge übergibt den Wagen an einen Abonnenten.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Cadillac