

Nissan steigert Elektrofahrzeug-Absatz

Nissan hat den Absatz seiner Elektrofahrzeuge im abgelaufenen Geschäftsjahr (1. April 2017 bis 31. März 2018) um zehn Prozent gesteigert. Wachstumstreiber bleibt der Nissan Leaf, für den sich im abgelaufenen Geschäftsjahr insgesamt 54 451 Kunden (+15%) entschieden haben. Seit seiner Markteinführung 2010 wurde der Leaf mehr als 320 000 Mal verkauft. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Nissan Leaf.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Nissan