

---

## **Marke Volkswagen: Jeder zweite Pkw wird in China verkauft**

Die Marke Volkswagen hat mit mehr als 1,5 Mio. ausgelieferten Fahrzeugen im ersten Quartal 2018 das beste Auftaktquartal seiner Geschichte erreicht. Im Einzelmonat März 2018 wurde mit weltweit 584 700 verkauften Fahrzeugen ebenfalls eine neue Rekordmarke aufgestellt – ein Plus von 4,9 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat.

In Europa wurden im März 190 000 Fahrzeuge an Kunden übergeben, das sind 3,4 Prozent mehr als im Vorjahr. Diese Entwicklung wurde im Wesentlichen durch große westeuropäische Märkte getrieben: Italien (+9,9 Prozent) und Frankreich (+8,6 Prozent) sowie Schweden (+11,9 Prozent) entwickelten sich besonders positiv, Westeuropa insgesamt legte um 1,9 Prozent gegenüber dem Vorjahr zu.

Im Heimatmarkt Deutschland lagen die Auslieferungen in etwa auf dem Vorjahresniveau. Es wurden 54 400 Fahrzeuge an Kunden übergeben, das sind minus 0,8 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

In der Region Zentral- und Osteuropa wurden 25 300 Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert, das sind 14,6 Prozent mehr als im Vorjahr. In Russland lagen die Auslieferungen mit 8600 Fahrzeugen um erfreuliche 24,1 Prozent höher als ein Jahr zuvor.

In Nordamerika wurden 50 500 Fahrzeuge verkauft, das sind 5,2 Prozent mehr als im Vorjahresmonat. In den USA sorgte die SUV-Offensive der Marke Volkswagen für einen Anstieg der Auslieferungen um 17,8 Prozent auf 32 500 Fahrzeuge. Der neue Tiguan konnte im März 9700 mal verkauft werden. Der positive Trend in Kanada hält ebenfalls an (+31,8 Prozent).

In Südamerika wurden 41 100 Fahrzeuge an Kunden übergeben. Damit liegt die Region 6,6 Prozent über dem Vorjahresmonat. In Brasilien, dem größten Markt der Region, wurden 27 800 Fahrzeuge in Kundenhand übergeben. Das ist ein Plus gegenüber dem Vorjahresmonat von 8,4 Prozent.

In China konnte der Wachstumskurs im März fortgesetzt werden. In ihrem größten Einzelmarkt lieferte die Marke 269 500 Fahrzeuge aus, ein erneuter Anstieg von 6,0 Prozent. Besonders nachgefragt wurden die Modelle Jetta, Laida und Santana. Der größte absolute Zuwachs konnte beim Teramont erzielt werden. (ampnet/Sm)

---

## Bilder zum Artikel



VW-Logobild

Foto: