

Jeep gewinnt „Creativity Award“ für Messestand in Genf

Jeep gewinnt den „Creativity Award“ für den besten Stand auf dem Internationalen Genfer Automobilsalon 2018, der am heutigen Sonntag endet. Der Jeep-Stand war dieses Jahr doppelt so groß wie bisher und neu gestaltet. Es war das Design, das die Jury des „Club de publicité et de communication de Genève“ (CPG) für Jeep eingenommen hatte. Der Preis wird seit 2004 jedes Jahr verliehen. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



"Creativity Award" für den Jeep-Stand in Genf.

Foto: Auto-Medienportal.Net/fiat
