

Mercedes-Benz ist Partner der Rollstuhlbasketball-WM

Mercedes-Benz ist offizieller Partner der Weltmeisterschaft im Rollstuhlbasketball, die vom 16. bis 26. August 2018 im Hamburger Inselpark ausgetragen wird. Insgesamt 28 Mannschaften mit rund 600 Teammitgliedern reisen zum Turnier an. Die Besucher erwartet bei den Wheelchair Basketball World Championships (WBWC) Spitzensport und Entertainment. Mehr Informationen unter <https://2018wbwc.de>.

Spätestens mit der Gruppenauslosung im St.-Pauli-Museum am 29. Januar 2018 steigt die Vorfreude auf packende Duelle und ein hochklassiges Event. Die erste Rollstuhlbasketball-WM in Deutschland ist gleichzeitig die bisher größte. Qualifiziert haben sich zwölf Frauen- und 16 Männer teams. Aufgrund der Erfolge aus jüngster Vergangenheit sind die deutschen Fans hoffnungsvoll gestimmt und träumen vom Titelgewinn auf heimischem Terrain. So gehen die Damen als Zweitplatzierte der Paralympics 2016 und die Herren mit einem hervorragenden dritten Rang bei der Europameisterschaft im Vorjahr mit entsprechendem Selbstvertrauen in das Turnier.

Zur Mobilität während der Turniertage stellt der Stuttgarter Autobauer eine Fahrzeugflotte zur Verfügung. So wird es beispielsweise einen VIP-Shuttle-Service mit V-Klassen geben. Für den Transport der Rollstühle werden Sprinter-Kastenwagen sorgen. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Profi Rollstuhlbasketballer und Mercedes-Benz
Markenbotschafter Sebastian Magenheim.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Daimler



Profi Rollstuhlbasketballer und Mercedes-Benz
Markenbotschafter Sebastian Magenheim.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Daimler