

BMW steigt zum größten Anbieter digitaler Parklösungen auf

Nach einer seit 2014 gehaltenen Minderheitsbeteiligung übernimmt die BMW Group Parkmobile LLC, den größten Anbieter mobiler Parkdienstleistungen in Nordamerika, nun ganz. Damit steigen die Münchener nach eigenen Angaben zum international führenden Anbieter von digitalen Parklösungen auf.

Parkmobile LLC hat seinen Sitz in Atlanta und mehr als 100 Mitarbeiter. Das Unternehmen bietet seinen Service in mehr als 300 US-Städten an, darunter in Metropolen wie New York, Philadelphia und Phoenix. Bereits seit April 2016 ist die Parkmobile Group Europa, zu deren Marken auch Park Now zählt, im Besitz des BMW-Konzerns.

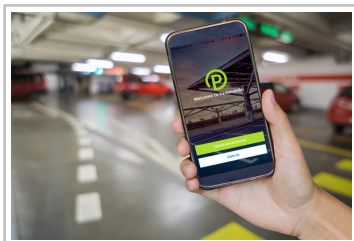
In Europa und Nordamerika erreicht Parkmobile insgesamt über 22 Millionen Kunden und bietet digitale Parklösungen in mehr als 1000 Städten an. Der Mobilitätsservice richtet sich an Fahrer aller Automarken und ermöglicht das ticket- und bargeldlose Parken am Straßenrand (On-Street) per App oder aus dem Auto heraus. Beim Parken in Parkhäusern (Off-Street) unterstützt der Service die Suche, das Reservieren und Bezahlen von Parkplätzen. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



App von Parkmobile.

Foto: Auto-Medienportal.Net/BMW



App von Parkmobile.

Foto: Auto-Medienportal.Net/BMW