

Mitsubishi wird Partner des Handballbundes

Mit Beginn der Länderspielsaison und unmittelbar vor der Handball-EM 2018 in Kroatien (12.–28.1.2018) wird Mitsubishi Sponsor des Deutschen Handballbundes. Der japanische Fahrzeughersteller, hierzulande vor allem im Pferdesport engagiert, unterstützt den weltweit größten Handballverband als exklusiver Fahrzeugpartner mit den Modellen Outlander, Plug-in Hybrid Outlander und Eclipse Cross.

Darüber hinaus wird das Markenlogo mit den drei Diamanten bei allen internationalen Handballveranstaltungen auf allen entsprechenden Werbeflächen in der Halle bzw. auf der Spielfläche zu sehen sein. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Mitsubishi wird Partner des Deutschen Handballbundes (v.l.): DHB-Sportvorstand Axel Kromer, Mitsubishi-Geschäftsführer Dr. Kolja Rebstock und DHB-Vorstandsvorsitzender Mark Schober.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Mitsubishi