

DJ Frans Zimmer spielt für den Jaguar E-Pace auf

Mit einem ersten von zwei exklusiven Konzerten hat Jaguar im Rahmen der „#SETTHEPACE“-Kampagne die Markteinführung des E-Pace beworben. Im Ambiente der Münchener Muffathalle begeisterte Frans Zimmer aka Alle Farben unter anderem mit einem erstmals live gespielten Remix des Kampagnensongs „Never Too Late“.

Neben 500 Gästen nahmen auch die Jaguar-Land-Rover-Markenbotschafter Hannah Herzprung und Kostja Ullman sowie TV-Moderatorin und Model Rebecca Mir an der Veranstaltung teil. Mit einem zweiten Konzert in Köln (28. November) sowie fünf ab dem 24. November startenden Set-the-Pace-Clubpartys wird Jaguar das kompakte SUV in weiteren deutschen Städten präsentieren, ehe es im Januar 2018 zu den Händlern rollt. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Jaguar feiert den E-Pace: Die Schauspieler und Markenbotschafter Hannah Herzsprung und Kostja Ullmann.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Jaguar Land Rover



Jaguar feiert den E-Pace: DJ und Markenbotschafter Alle Farben alias Frans Zimmer.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Jaguar Land Rover



Jaguar feiert den E-Pace: Schauspieler und Markenbotschafter Kostja Ullman.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Jaguar Land Rover



Jaguar feiert den E-Pace: Schauspielerin und Markenbotschafterin Hannah Herzsprung.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Jaguar Land Rover



Jaguar feiert den E-Pace: Model und Moderatorin
Rebecca Mir.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Jaguar Land Rover



Jaguar feiert den E-Pace (v.l.): Kostja Ullmann, Hannah
Herzprung und Frans Zimmer.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Jaguar Land Rover