Skoda steigert Absatz und Umsatz

Skoda hat den Absatz in den ersten drei Quartalen des Jahres im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 3,6 Prozent auf weltweit 871 100 Fahrzeuge gesteigert. Der Umsatz legte um 22 Prozent auf 12,3 Milliarden Euro zu. Beim Operativen Ergebnis verbuchte die tschechische Volkswagen-Tochter ein deutliches Plus von 28,3 Prozent: Es stieg von 940 Millionen Euro auf 1,2 Milliarden Euro.

Auch bei der Umsatzrendite überbot Skoda den Vorjahreswert. Sie lag per Ende September 2017 bei 9,8 Prozent gegenüber 9,3 Prozent in den ersten neuen Monaten 2016. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel

Skoda.

Foto: Auto-Medienportal.Net