

Jaguar startet E-Pace-Kampagne

Gemeinsam mit Live-DJ und Produzent Frans Zimmer alias „Alle Farben“ hat Jaguar zur Markteinführung des E-Pace die Kampagne „#SETTHEPACE“ gestartet. Im Mittelpunkt steht neben dem Auto der Song „Never too Late“ von Alle Farben, der zur Veränderung, zum Aufbruch in einen neuen Lebensabschnitt aufruft.

Vor der Veröffentlichung des „Never Too Late“-Musikvideos startet heute die Kampagne mit dem Making-Of-Video auf den Social Media-Kanälen Facebook, Instagram, Youtube und Spotify von Jaguar und von Alle Farben. Darüber hinaus lädt Jaguar Interessenten zu zwei privaten, exklusiven Konzerten mit Alle Farben ein: am Mittwoch, 15. November, in München, und am Dienstag, 28. November, in Köln. Mehr Informationen zur Kampagne und zu den Konzerten gibt es unter setthepace.de. Hier können sich Interessenten zu den Musik-Events anmelden. Der Eintritt ist frei, aber auf 500 Gäste limitiert (Anmeldung: www.setthepace.de). Ab Mitte November finden dann noch zwölf Clubpartys quer durch Deutschland mit den DJs Yonotus statt. Auch hierzu kann man sich über setthepace.de registrieren lassen und mit etwas Glück dabeisein. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Star-DJ Frans Zimmer am Jaguar E-Pace.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Jaguar



Star-DJ Frans Zimmer am Jaguar E-Pace.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Jaguar



Star-DJ Frans Zimmer am Jaguar E-Pace.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Jaguar



Star-DJ Frans Zimmer am Jaguar E-Pace.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Jaguar



Star-DJ Frans Zimmer am Jaguar E-Pace.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Jaguar



Jaguar E-Pace.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Jaguar