

Cadillac verkauft über 44 000 Autos mehr

Cadillac hat in den ersten drei Quartalen 44 336 Autos mehr verkauft als im gleichen Zeitraum des Vorjahres. 256 613 Auslieferungen weltweit bedeuten eine Steigerung um 20,9 Prozent. Im September waren es mit 30 020 Stück (+16,5 Prozent) fast 5000 Fahrzeuge mehr als vor einem Jahr.

Auf dem Heimatmarkt USA stiegen die Verkäufe im vergangenen Monat um 1,1 Prozent auf 15 530 Einheiten, in China legte die um 37,6 Prozent auf 17 248 Fahrzeuge zu. Der Anstieg im bisherigen Jahresverlauf beträgt dort 61,8 Prozent (124 625 Autos).

Topseller der Marke ist seit Jahresbeginn mit über 100 000 Einheiten der XT5. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Cadillac XT5.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Cadillac
