

## **Hyundai, Volvo, VW und Skoda holen die größten Auszeichnungen**

Der Rat für Formgebung hat auf der IAA in Frankfurt (-24.9.2017) wieder herausragende Design- und Kommunikationsleistungen der internationalen Automobilbranche prämiert. Die Auszeichnung „Brand of the Year“ ging beim Automotive Brand Contest an Hyundai, während die Designabteilung von Volvo von der Jury zum „Team of the Year“ gekürt wurde. Die Auszeichnung „Innovation of the Year“ erhielt Volkswagen für die selbstfahrende Studie Sedric. Als „Manager des Jahres“ wurde Skoda-Vorstandsvorsitzender Bernhard Maier geehrt.

Neben diesen größten Auszeichnungen zeichnete die Jury noch in vielen verschiedenen Bereichen diverse Fahrzeuge (unter anderem Volvo XC60, Mercedes-Benz E-Klasse Cabrio und Ford Fiesta) und Marketingkonzepte als „Winner“ aus. (ampnet/jri)

---

## Bilder zum Artikel



Automotive Brand Contest: Der Geschäftsführer des Rats für Formgebung, Dr. Michael Peters (rechts), und der Leiter Design Brands und Operations bei Mercedes-Benz, Kai Sieber (Mitte), übergaben Skoda-Chef Bernhard Maier den Ehrenpreis „Manager des Jahres“ für seine herausragenden Leistungen für Marke und Design.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Skoda



Automotive Brand Contest: Volvo-Designchef und Vorstand Thomas Ingenlath (2.v.l.) und Robin Page, Senior Vice President für Design und zuständig für das Interieur (2.v.r.), nehmen von „Designreport“-Chefredakteurin Wiebke Lang (links) und Andrej Kupetz, Hauptgeschäftsführer des Rats für Formgebung (rechts) die Auszeichnung für das beste Designteam entgegen.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volvo



Automotive Brand Contest: Peter Wouda, Leiter Future Center Europe, Vehicle Design, nahm beim Automotive Brand Contest 2017 die Auszeichnung „Innovation of the Year“ für den Sedic von Volkswagen entgegen.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Skoda



Hyundai-Deutschland- und Europazentrale in Offenbach.

Foto: Hyundai