
Audi startet Virtual Reality im Autohaus

Mit der „Audi VR experience“ startet die erste vollfunktionale Virtual-Reality-Anwendung für die Kundenberatung im Autohaus. In Deutschland, Großbritannien und Spanien nehmen derzeit erste Händler die Virtual-Reality-Brille in Betrieb, weitere Märkte und Standorte folgen sukzessive. Mit der VR-Lösung erlebt der Kunde sein individuell konfiguriertes Auto bis in jedes Detail sehr realitätsnah.

Mit digitalen Technologien wie der VR-Brille können Händler erstmals das gesamte Modell-Portfolio von Audi im Beratungsgespräch präsentieren - einschließlich aller Ausstattungsoptionen. Ausgehend von Audi City, dem digitalen Schauraum für Innenstadtlagen, bringt die Marke vielfältige digitale Lösungen für das Autohaus in die Märkte. Mehr als 400 sogenannte „Customer Private Lounges“, digitalisierte Beratungssuiten, sind bereits im Einsatz, weitere Standorte folgen. Die Audi VR experience ergänzt nun das Angebot für die Händler. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Audi startet Virtual Reality im Autohaus.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Audi