

Louis übernimmt Vertrieb des Nuviz-Head-up-Displays

Louis übernimmt den Vertrieb des Head-up-Displays (HUD) von Nuviz. Es wird von außen am Helm angebracht und vereint GPS-Navigation, Telefon und Musik via Bluetooth vom Smartphone sowie HD-Kamera für Fotos und Videos. Die gewünschten Informationen tauchen rechts unten im Blickfeld des Fahrers auf. Die Steuerung erfolgt via Bluetooth über den mitgelieferten Controller, der ebenfalls am Helm befestigt wird. Konfiguration und Routenplanung erfolgen über die Nuviz-App auf dem Smartphone. Die Navigation selbst übernimmt das im HUD integrierte GPS.

Das von zwei Deutschen gegründete, in Kalifornien ansässige Unternehmen verspricht bei normaler Nutzung eine Akku-Laufzeit von gut acht Stunden. Mikrofon und Lautsprecher sind im Lieferumfang enthalten. Das Head-up-Display wiegt etwa 240 Gramm, die Fernbedienung noch einmal 28 Gramm. Der Preis für das Nuviz beträgt 699 Euro.
(ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Head-up-Display von Nuviz.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Louis



Head-up-Display von Nuviz: Tacho, Roadbook-Navigation und laufendes Telefongespräch.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Louis



Nuviz-Head-up-Display mit Controller.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Louis